



FILOSOFIA CONTROCORRENTE

Anche l'inizio di questo nuovo anno è per noi pieno di novità che, con grande piacere, vogliamo condividere con i nostri *aficionados*, per trasmettervi l'entusiasmo che da sempre ci contraddistingue, attraverso alcune considerazioni e la presentazione delle iniziative che stiamo sviluppando.

Innanzitutto la risposta alla domanda che in molti ci state ponendo: perché nemmeno quando l' **EUDI SHOW – DIVEX** si riappropria della sede che ne vide i natali, **contro corrente** per il quarto anno consecutivo, Nosytour persevera nella propria scelta di non parteciparvi? Riteniamo che le piuttosto consistenti risorse economiche necessarie per partecipare a manifestazioni di questo tipo, oramai sorpassate e stantie per noi come per gli altri fornitori di servizi, si rivelino più utili se investite per perseguire un ulteriore miglioramento dei prodotti che offriamo unito all'ulteriore ridimensionamento dei prezzi di vendita.

Quale migliore pubblicità di un cliente soddisfatto in maniera rapida e puntuale al prezzo migliore possibile?

Si tratta quindi di una scelta ponderata e consapevole, operata in merito ad un progetto più ampio che vedrà proprio nel 2010, per noi, l'anno della svolta sia in termini di organizzazione aziendale che di rapporto con i clienti: storici e non. Per cominciare? Tecnologia.

Nosytour è sempre stata all'avanguardia in campo tecnologico (e non solo) tant'è che ricorderete essere stato l'unico Tour Operator nel settore dei viaggi subacquei ad aver ottenuto la Certificazione di qualità **ISO 9001**. Essere all'avanguardia ancora oggi significa adottare fin da subito uno strumento che sarà obbligatorio solo a partire dal 2012: la posta elettronica certificata (**PEC**); significa implementare nuovi servizi online immediatamente fruibili sul sito dopo aver valutato le risposte (un grazie di cuore a tutti coloro che ci hanno dedicato il loro tempo!! Non ci aspettavamo una risposta così folta) al recente sondaggio che vi abbiamo inviato: la vostra opinione è molto importante.

Per rispondere sempre più velocemente alle richieste, poi, abbiamo già cambiato il nostro software di prenotazioni front e back office.

Contemporaneamente, e molti di voi l'hanno già notato, quasi tutte le quote della nostra programmazione sono state progressivamente riviste ed abbassate. Questo è il risultato di un nostro costante lavoro di marketing ma anche merito vostro: preferendoci sempre più numerosi, infatti, ci avete conferito un ancor maggiore potere di contrattazione presso tutti i nostri fornitori consentendoci di strappare le condizioni migliori di sempre. **Contro corrente**, in piena crisi economica, invece di incrementare i nostri utili con questo maggiore introito, abbiamo deciso di "ridistribuirlo" a chi ci ha permesso di raggiungere questo risultato.

Anche per questo abbiamo deciso di non metterci in fila con la concorrenza per uno sterile volantinaggio o per offrirvi un' *Happy Hour* all'Eudi Show ma di continuare, in linea con la nostra **filosofia contro corrente**, a condividere con voi il risparmio dei fondi pubblicitari che avrebbero dovuto essere destinati a questa manifestazione.

E siamo solo all'inizio.....perché le cose più "stuzzicanti" sono ancora da svelare.....

Non perdeteci di vista: riusciremo a stupirvi!

Lo staff di Nosytour